

ATTESTATI

PA Social - 2023

- Attestato di qualità e qualificazione professionale dei servizi di esperto in comunicazione e informazione digitale

Crescere in Digitale - 2016

- Attestato di formazione sulle opportunità dell'economia digitale per le imprese

Servizio Civile Universale - 2013

- Certificazione delle competenze progetto CULTURAL...MENTE

ESPERIENZA ESTERO

Programma Unione Europea ERASMUS 2010

Lingua: Portoghese

Durata del periodo di studi (in mesi): 6

Paese di studio all'estero: Università di Oporto (PORTOGALLO)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Nel corso della mia carriera, ho ricoperto diversi ruoli nel mondo della comunicazione e del digital marketing, lavorando come consulente digitale per PMI, responsabile comunicazione istituzionale per la PA, digital project manager e social media manager.

FORMAZIONE ACCADEMICA

UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE - ROMA - 2021/2022

MASTER II LIVELLO

VOTO 110/110

DIGITAL MARKETING AND INNOVATION

Possesso di conoscenze tecniche essenziali in merito a:

- Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia
- Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership
- Documento informatico e gestione dei flussi informativi
- Digitalizzazione documentale e privacy
- Comunicazione digitale e strumenti di marketing
- Sviluppo delle infrastrutture informatiche

UNIVERSITÀ DI PAVIA - 2013/2015

LAUREA MAGISTRALE - LM 19

VOTO 110/110

COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE

Possesso di conoscenze tecniche essenziali in merito a:

- Internet e i media digitali
- Editoria e l'informazione
- Analisi dei media
- Uffici dedicati alla comunicazione interna ed esterna delle aziende
- Uffici relazioni con il pubblico degli enti pubblici
- Agenzie pubblicitarie e di relazioni pubbliche

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

LAUREA TRIENNALE

VOTO 95/110

FILOSOFIE E SCIENZA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CONOSCENZA

Competenze e conoscenze acquisite:

- Teorie della comunicazione di massa: Analisi e progettazione nei settori dell'editoria, televisione, cinema, radiofonia e nuovi media
- Tecnologie della comunicazione: Uso delle nuove tecnologie e competenze in comunicazione digitale e relazioni pubbliche
- Lingue straniere: Padronanza di due lingue straniere e capacità di comunicare in italiano in contesti professionali
- Produzione di contenuti: Creazione di testi per l'industria culturale, inclusi sceneggiature, soggetti pubblicitari e contenuti audiovisivi
- Industrie culturali: Preparazione a lavorare in settori come editoria, cinema, televisione, radio e nuovi media, con focus su consumi culturali e dinamiche di fruizione
- Competenze filosofiche: Approfondimento della filosofia del linguaggio, epistemologia e psicologia del linguaggio

AREE DI COMPETENZA

- Comunicazione digitale
- Web marketing
- Ufficio stampa
- Organizzazione eventi
- Customer care
- Comunicazione istituzionale
- Social media management
- Creazione contenuti
- Semplificazione linguaggio
- Comunicazione trasparente
- Comunicazione di crisi
- Digitalizzazione PA
- E-democracy
- Partecipazione civica digitale
- Gestione dei flussi informativi
- Community management
- Comunicazione pubblica
- Engagement dei cittadini
- Trasparenza istituzionale
- Marketing territoriale
- Ottimizzazione dei processi
- Digitalizzazione servizi pubblici
- Pubbliche relazioni digitali
- Content creation e storytelling
- Brand reputation istituzionale

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - SOCIAL MEDIA MANAGER

COMUNE DI VALLEFIORITA - 01/05/2018 - 31/01/2025

Principali attività e responsabilità:

- Gestione della comunicazione istituzionale attraverso i canali digitali.
- Creazione di contenuti multimediali: grafiche, foto, video e testi.
- Semplificazione del linguaggio burocratico per una comunicazione più chiara ed efficace con i cittadini.
- Promozione della trasparenza istituzionale.
- Gestione della comunicazione di crisi, garantendo un'informazione tempestiva e continua in situazioni straordinarie.
- Gestione della comunicazione istituzionale e dei rapporti con enti pubblici a livello locale e regionale;
- Sviluppo di strategie digitali per la trasparenza e il coinvolgimento dei cittadini;
- Creazione e gestione di campagne informative, anche in situazioni di emergenza (es. pandemia COVID-19);
- Coordinamento di attività di ufficio stampa e relazioni esterne;
- Collaborazione con amministrazioni pubbliche per l'implementazione di strategie digitali e comunicative.

Competenze e risultati raggiunti:

- Ottimizzazione e accelerazione dei flussi di lavoro tra i diversi uffici comunali.
- Rafforzamento del rapporto tra cittadini e istituzioni, favorendo un'interazione diretta e partecipativa.
- Accesso immediato alle informazioni per i cittadini, disponibili ovunque e in qualsiasi momento.
- Implementazione di strategie di comunicazione per una diffusione rapida ed efficace delle informazioni.
- Promozione dell'e-democracy, incentivando la partecipazione attiva dei cittadini e l'intelligenza collettiva a supporto dell'azione governativa.
- Sensibilizzazione e accompagnamento dei cittadini nel processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione.

Esempio risultati raggiunti:

Durante la pandemia di COVID-19, in risposta alle restrizioni che impedivano le tradizionali celebrazioni pasquali, ho **ideato e gestito** l'iniziativa **"Pasqua 2.0" per il Comune di Vallefiorita**.

Attraverso i canali social ufficiali dell'ente, ho promosso una festa virtuale invitando i cittadini a condividere foto, video e messaggi con l'hashtag #PasquaValle, creando un forte senso di comunità nonostante il distanziamento sociale. L'iniziativa ha riscosso un'ampia partecipazione, contribuendo a mantenere vivo lo spirito di condivisione e appartenenza, e dimostrando il valore della comunicazione digitale nelle istituzioni pubbliche.

N. B.

I dati e le informazioni necessarie ai fini della valutazione dell'esperienza presso l'Ente, sono riportati nel documento allegato a questo CV.

Tesi Master II Livello

L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA, DALLA CREAZIONE DI
UNA COMMUNITY ALLA GESTIONE DELLA PANDEMIA.
IL CASO SOCIAL DEL COMUNE DI VALLEFIORITA

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese B2
- Spagnolo B2
- Portoghese B2

COMPETENZE INFORMATICHE

- MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- iWork (Pages, Numbers, Keynote)
- Sistema Operativo (Windows - Mac)
- CMS (Wordpress - Wix- Shopify - WooCommerce)
- Progettazione Grafica (Canva)
- Video Editing (CapCut)

SOFT SKILLS

- Pensiero analitico e innovazione
- Apprendimento attivo
- Capacità di risolvere problemi complessi
- . Pensiero critico e capacità di analisi
- Creatività, originalità e spirito di iniziativa
- Leadership e influenza sociale
- Utilizzo di tecnologie, monitoraggio e controllo
- Progettazione e programmazione tecnologica
- Resilienza, gestione dello stress e flessibilità
- Ragionamento e ideazione

N. B.

I dati e le informazioni necessarie ai fini della valutazione dell'esperienza presso l'Ente, sono riportati nel documento allegato a questo CV.

Tesi Master II Livello

L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA, DALLA CREAZIONE DI UNA COMMUNITY ALLA GESTIONE DELLA PANDEMIA.
IL CASO SOCIAL DEL COMUNE DI VALLEFIORITA

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE

- PROGETTO "VOCE DI-VENTO"
- 01/06/2022 -31/08/2023

Principali attività e responsabilità:

In qualità di Responsabile Comunicazione per il progetto "Voce di-Vento" dell'associazione di promozione sociale e culturale **TERRA di MEZZO**. Il progetto, vincitore del bando "Ad Alta Voce" promosso da **Cepell** (Centro per il libro e la lettura) e dal **Ministero della Cultura**.

Come responsabile della comunicazione ho coordinato una vasta gamma di attività. Ho sviluppato e implementato strategie di comunicazione e promozione che hanno rafforzato la visibilità del progetto e coinvolto un pubblico diversificato.

Ho progettato e gestito campagne di comunicazione volte a promuovere le attività del progetto, utilizzando vari canali di comunicazione per raggiungere e sensibilizzare le diverse province della Calabria. Ho elaborato testi per diversi scopi comunicativi, inclusi comunicati stampa, articoli, post sui social media e materiale promozionale, assicurando coerenza e rilevanza dei contenuti.

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE |

PROGETTO "LIBRO VAGANTE"

01/09/2023 - 30/09/2024

Principali attività e responsabilità:

Come responsabile della comunicazione per il progetto **"Libro Vagante"** bando 'Città che legge 2021, a cui ha partecipato il **Comune di Vallefiorita**, un'iniziativa promossa dal Centro per il libro e la lettura **Cepell e il Ministero della Cultura**, in collaborazione con l'**Anci**, dell'associazione **TERRA di MEZZO**, ho coordinato una vasta gamma di attività.

Ho ideato e coordinato campagne di comunicazione mirate alla promozione delle attività del progetto, sfruttando diversi canali per coinvolgere e informare le comunità delle province calabresi.

Mi sono occupato della redazione di testi destinati a diversi formati e piattaforme, tra cui comunicati stampa, articoli, contenuti per i social media e materiale promozionale, garantendo sempre coerenza, efficacia e rilevanza del messaggio.

La creazione del logo è stata una fase fondamentale per l'identità visiva del progetto. Il design del logo è stato sviluppato tenendo conto dei valori del progetto e dell'identità della comunità. Il logo è stato progettato per essere riconoscibile e comunicare efficacemente il messaggio di 'Libro Vagante'.

Sono state create le pagine ufficiali del progetto su Facebook e Instagram. Le pagine sono state ottimizzate e sono canali chiave per la promozione del progetto. La strategia di gestione delle pagine social è stata incentrata sull'interazione con la community, la condivisione di contenuti pertinenti e la creazione di eventi online e offline legati al mondo dei libri.

La comunicazione è stata personalizzata per rispecchiare lo spirito di 'Libro Vagante' e coinvolgere attivamente gli utenti.

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

YES WE CALL

01/02/2022 - 31/12/2023

Come responsabile della comunicazione digitale e marketing per Yes We Call, ho sviluppato e implementato una strategia mirata a promuovere il brand e i suoi servizi.

Il mio lavoro si è concentrato sulla gestione delle piattaforme social, con particolare attenzione alla creazione di contenuti accattivanti e pertinenti, e sulla pianificazione di campagne pubblicitarie su Facebook, Instagram e LinkedIn per aumentare la visibilità e generare lead qualificati.

Ho anche curato la creazione di una strategia SEO per migliorare la presenza online dell'azienda, ottimizzando i contenuti per il sito web e i blog aziendali. Inoltre, ho gestito le comunicazioni interne ed esterne, creando newsletter per il coinvolgimento del pubblico e aggiornamenti regolari sui canali digitali. Un aspetto fondamentale è stato l'analisi dei dati tramite strumenti di monitoraggio per ottimizzare le performance delle campagne.

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

OLEARIA GIANCOTTI

01/08/2020 - 04/12/2021

Per Olearia Giancotti, ho seguito un importante processo di rebranding, curando ogni aspetto dell'identità visiva e della presenza digitale dell'azienda. Ho realizzato il nuovo logo aziendale e progettato tutte le etichette per i vari tipi di olio e formati, creando un'immagine coordinata che valorizza la qualità e la tradizione del brand. Ho inoltre sviluppato il packaging, inclusi orci in ceramica lavorati a mano, per offrire un prodotto distintivo e curato nei dettagli.

Per rafforzare la presenza online, ho creato il sito web aziendale, ottimizzato per la navigazione e l'esperienza utente, e prodotto un video di presentazione aziendale, realizzato sia per i social che per YouTube, per raccontare la storia, i valori e il processo produttivo dell'azienda. Inoltre è stato creato un nuovo catalogo prodotti. Ho inoltre creato le pagine social aziendali ma il cliente non è mai stato interessato a questo canale come fonte di visibilità e vendita avendo un business basato sul B2B.

Dal punto di vista commerciale, ho implementato le vendite B2B, curando la creazione e la gestione degli account su Alibaba e Ankorstore, due piattaforme chiave per il commercio all'ingrosso, ottimizzando le strategie di vendita e gestendo le operazioni per massimizzare i risultati.

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE COMUNICAZIONE E MARKETING

OCULISTICA TEDESCO

01/12/2019 - 31/12/2019

Per Oculistica Tedesco, ho curato un restyling completo del sito web, migliorandone l'estetica, la navigazione e l'esperienza utente. Ho implementato un blog con contenuti informativi, ottimizzati per la SEO, per aumentare la visibilità online e posizionare l'azienda come punto di riferimento nel settore.

Ho gestito la creazione di contenuti testuali, foto e video, realizzando materiali professionali per raccontare i servizi offerti e migliorare l'immagine digitale della struttura.

Ho sviluppato una strategia digitale completa, creando e ottimizzando nuovi canali digitali per ampliare la presenza online. Ho elaborato un piano editoriale digitale per una comunicazione efficace e costante sui vari canali.

Mi sono occupato della gestione delle pagine Facebook, Instagram e del canale YouTube, curando la pubblicazione dei contenuti, l'interazione con il pubblico e la crescita organica delle piattaforme.

Ho realizzato e gestito campagne pubblicitarie su Facebook e Google Ads, con l'obiettivo di generare lead qualificati** e aumentare il numero di prenotazioni, ottimizzando i budget per massimizzare il ritorno sull'investimento.

Infine, ho seguito la gestione della comunicazione con i clienti, assicurando risposte tempestive, assistenza e supporto per migliorare la relazione tra il centro oculistico e i pazienti.

RESPONSABILE SOCIAL MEDIA

AGRITURISMO ABBATIA

01/05/2024 - 31/08/2024

Per l'Agriturismo Abbazia ho sviluppato una strategia di social media efficace, partendo dall'analisi del pubblico target per creare contenuti mirati e coinvolgenti. Ho realizzato post completi, curando sia la parte grafica che i copy, oltre alla produzione di reel professionali per valorizzare la location, i piatti e le stanze di pernottamento.

Ho strutturato un piano editoriale per garantire una presenza costante sui canali social, occupandomi della gestione delle pagine Facebook e Instagram, dell'interazione con il pubblico e della risposta ai messaggi.

Inoltre, ho gestito le campagne di sponsorizzazione per aumentare la visibilità e generare lead, interfacciandomi direttamente con i clienti per fornire informazioni, gestire le richieste e fissare appuntamenti attraverso un sistema di prenotazione.

Attraverso un'attenta analisi delle performance, ho ottimizzato la strategia digitale, garantendo un miglioramento costante dei risultati.

ESPERIENZE DI LAVORO

RESPONSABILE SOCIAL MEDIA

WE FAN VIAGGI

01/09/2023 - 30/11/2023

Come Social Media Manager presso We Fan Viaggi, ho sviluppato e implementato strategie digitali per aumentare la visibilità dell'azienda e coinvolgere attivamente il pubblico.

Ho gestito i profili aziendali su diverse piattaforme social, inclusi Facebook, Instagram e Tik Tok, creando contenuti accattivanti e pertinenti che riflettevano l'identità e i valori dell'azienda.

Ho pianificato e eseguito campagne pubblicitarie a pagamento, ottimizzando il budget e monitorando le performance per massimizzare il ROI. La creazione di contenuti ha incluso post giornalieri, storie, video promozionali, tutti progettati per attrarre e mantenere l'interesse degli utenti.

Un aspetto cruciale del mio lavoro è stato l'interazione con il pubblico: rispondere a commenti e messaggi in modo tempestivo e professionale, gestire recensioni e feedback e costruire una comunità online forte e coinvolta.

Ho lavorato a stretto contatto con il team di marketing per garantire un approccio integrato e coeso.

TESI DI LAUREA MASTER II LIVELLO

L'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA, DALLA CREAZIONE DI UNA COMMUNITY ALLA GESTIONE DELLA PANDEMIA. IL CASO SOCIAL DEL COMUNE DI VALLEFIORITA

TESI DI LAUREA MAGISTRALE

GIORNALISMO: DAL WEB AI SOCIAL NETWORK. VIAGGIO NEL MONDO DELL'INFORMAZIONE 2.0

TESI DI LAUREA TRIENNALE

FILOSOFIA E DEMOCRAZIA IN MARTHA NUSSBAUM. PER UN NUOVO APPROCCIO DEMOCRATICO